

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Probayes, 15 ans d'avance en analyse prédictive

France Atelier pilote les ateliers autos

Lancé en octobre à Seyssinet-Pariset, France Atelier propose aux professionnels l'entretien et la réparation de véhicules, une solution en ligne pour mieux gérer leur atelier. L'idée de Mickaël Perrin, son fondateur, est d'externaliser la gestion et l'administration des ateliers pour permettre aux professionnels de se concentrer sur leur cœur de métier. France Atelier réunit plusieurs services : un e-shop spécialisé pour les commandes de consommables ou la location d'équipements ; des experts métiers pour des conseils sur les achats, la maintenance, les contrôles obligatoires... ; une solution financière ; une plateforme web pour la traçabilité et la gestion des achats et des services d'entretien. Mickaël Perrin ne cible pas seulement le secteur automobile. Il s'intéresse aussi aux véhicules industriels, et envisage de se déployer dans d'autres secteurs où l'outil de production nécessite de lourds investissements. France Atelier emploie 16 salariés. Une dizaine de recrutements sont prévus en 2019.

Fondée en 2003 par des universitaires en robotique et intelligence artificielle, la société pionnière dans la science des données affiche une très forte croissance, notamment depuis son acquisition par La Poste.



Kamel Mekhnacha dirige Probayes depuis novembre dernier, après 14 années à la direction de la R&D.

- Conception et vente de systèmes et logiciels
- 60 collaborateurs, dont 55 data scientists
- CA 2018 : 5 M€
- + 100 % de croissance entre mai 2016 et fin 2017 avec des clients autres que La Poste
- Nouveaux clients : Valeo, Décathlon, Leroy Merlin, Arkema, Sofradir, Orano-Framatome...

Sécialiste de l'analyse prédictive et de l'optimisation, Probayes développe des solutions performantes qui exploitent et valorisent la masse de données de ses clients afin de leur offrir des outils d'aide à la décision. "Grâce à notre équipe de spécialistes qui déploient les techniques les plus innovantes,

Notre rachat a été suivi par l'explosion de contrats avec des clients nouveaux ou historiques, et le doublement de nos effectifs.

nous leur proposons des briques d'intelligence artificielle à intégrer dans leur infrastructure informatique ou bien nos propres produits clés en main", explique Kamel Mekhnacha, directeur général. L'entre-

prise a ainsi lancé des solutions pour optimiser la gestion énergétique des bâtiments tertiaires, détecter la fraude à la carte bancaire, diagnostiquer des processus de fabrication ou bien prédire les comportements dans la conduite des véhicules autonomes.

prise a ainsi lancée dans la transformation et l'optimisation de ses nouveaux services. L'entreprise est ainsi amenée à étendre ses thèmes de R&D au traitement automatique de langage naturel (NPL) et aux chatbots. Probayes explore aussi d'autres marchés tels que la finance, le marketing, l'industrie, l'énergie, l'automobile ou la défense, où elle intervient déjà. Proche du monde de la recherche, la société se renforce dans les domaines où elle a de l'avance, participe à des projets européens ou à ceux du pôle Minalogic, et bientôt à l'Institut d'intelligence artificielle grenoblois.

A. Zylberberg

Une intégration dynamisante

Depuis son rachat en mai 2016 par La Poste, Probayes accompagne la branche numérique

création et conseil en communication

adncom
www.adncom.fr

04 38 12 44 11